

Workshop “ledenwerving- en behoud”

Inleiding

Ledenwerving- en behoud zijn begrippen die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn en betrekking hebben op iedere sportvereniging.

Het doel van deze workshop is om zowel de wijze waarop uw vereniging invulling kan geven aan de werving van (nieuwe) leden als ook om het behoud van bestaande leden te optimaliseren.

Op interactieve wijze wordt het complexe vraagstuk uiteengehaald en kunt u een keuze maken uit de vervolgstappen die passen bij uw vereniging.

Onder leiding van Ties ter Horst als discussieleider worden praktijksituaties uitgebeeld door de cabaretiers Antoine van Roemburg en Guido de Wijs en besproken. Goede ervaringen van sportverenigingen zullen naar voren worden gehaald.

Vragen die aan bod komen zijn:

- Welke kansen bevinden zich er in de omgeving van mijn sportvereniging gericht op ledenwerving?
- Hoe gaat onze vereniging om met de ontvangst van nieuwe leden?
- Welke introductie wordt er geboden aan nieuwe leden?
- Welke informatie biedt ons meer zicht op de kwaliteit van het geboden product? En hoe geef ik deze informatieverzameling plek binnen mijn vereniging?