

## Tips en Trucs PR-beleid

Voordat u een PR beleid opstelt moeten eerst de doelstellingen worden bepaald. De doelstelling van het PR-beleid is tweeledig:

1. Constant laten zien dat uw vereniging bestaat en ook activiteiten organiseert met publiciteit in de media. En daarbij goede contacten onderhouden met gemeente, pers en sportbond e.d.
2. Een goed communicatiebeleid binnen de vereniging. Leden van de club moeten een positief clubgevoel uitdragen.

Hieronder enkele tips die hier aan kunnen bijdragen:

### *Interne communicatie*

- Opvang nieuwe leden
- Maken van een clubblad
- Maken en up to date onderhouden van een internetsite
- Maken van een nieuwsbrief en/ of email bericht
- Mededelingen op prikbord aangaande competitie en aankondiging toernooien e.d.
- Contact onderhouden met ouders
- Contacten onderhouden met commissies en werkgroepen

### *Externe communicatie*

- Verzorgen van verenigingscorrespondentie
- Contact onderhouden met (afdeling van) bond o.a. ook het clubblad toezenden
- Contact onderhouden met gemeente met name subsidiezaken en accommodatiezaken
- Contact onderhouden met andere sportverenigingen via Sportraad
- Contact onderhouden met de pers
- Verzorgen van persberichten en aankondigingen
- Contact onderhouden met scholen en schoolsportcommissie via gemeente afd. Jeugd & Sport
- Contact onderhouden met de lokale en provinciale sportraad
- Werven van sponsors en adverteerders
- Werven nieuwe leden – jeugd via kennismakingsactiviteiten Jeugd & Sport , senioren. Tot nu toe uitsluitend telefonisch en via website.